

*Методическая разработка*  
**«Организация и проведение творческих мастер-классов:  
от теории к практике»**

*Преподавателя МБУДО ДХШ№1 г. Владивостока Луц Марины Дмитриевны*



**2023г.**  
**Владивосток**

## ***Содержание:***

1. Введение.
2. Структура организации творческого мастер-класса по созданию творческого объекта.
  - Определяем, для какой аудитории будет мастер-класс.
  - Определяем тему согласно возрасту и контингенту.
  - Рассчитываем время работы на мастер-классе.
  - Определяем количество участников.
  - Составляем список необходимых материалов и инвентаря для работы на мастер-классе.
  - Закупаем и подготавливаем материалы и инвентарь для мастер-класса, доставляем на место проведения.
  - Выбираем площадку для проведения.
3. Практические наблюдения по организации и проведения мастер-классов по уровню на собственном опыте.
  - Мастер класс в малой группе.
  - Мастер класс общешкольный.
  - Мастер класс на уровне сельской местности.
  - Мастер класс на уровне города
  - Мастер класс для профессионалов.
4. Заключение.

**Мастер-класс** – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

**Мастер-класс** - (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Основными задачами мастер-класса являются: обобщение опыта педагога по определенной проблеме, передача этого опыта, совместная отработка методических приемов, оказание реальной помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формирования индивидуальной программы самообразования.



Мастер класс представляет собой тематический последовательный процесс по обучению участников определённым навыкам и передаче профессионального опыта и знаний. Современные авторские мастер-классы отличаются индивидуальным подходом, интересными идеями, приятной атмосферой и хорошим сценарием. Дети любят проводить время за познавательным и весёлым процессом, как и взрослые, не прожившие эти ощущения и опыт в детстве.

### **Структура организации творческого мастер-класса по созданию творческого объекта.**

- 1. Определяем, для какой аудитории будет мастер-класс.**
- 2. Определяем тему согласно возрасту и контингенту.**

**3. Рассчитываем время работы на мастер-классе.**

**4. Определяем количество участников.**

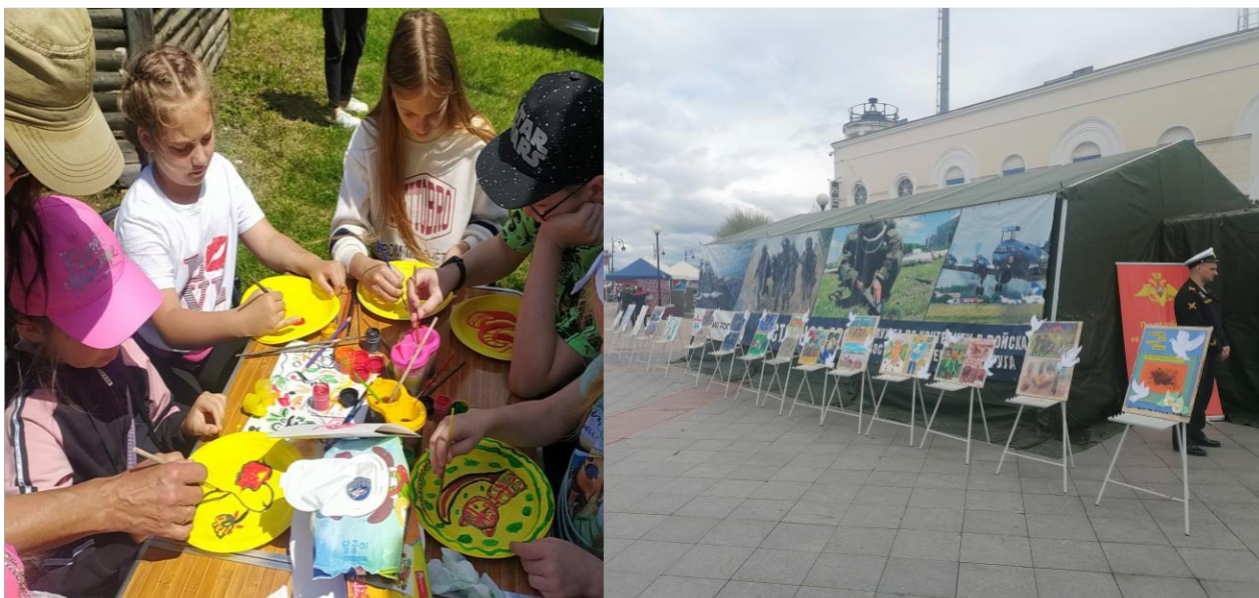
**5. Составляем список необходимых материалов и инвентаря для работы на мастер-классе.**

**6. Закупаем и подготавливаем материалы и инвентарь для мастер-класса, доставляем на место проведения.**

**7. Выбираем площадку для проведения.**

**а) На открытой площадке (улица под открытым небом, навес, шатер),**

**б) На закрытой площадке (помещение школы, палатка и т.д.)**



**1. Определяем, для какой аудитории и на каком уровне будет мастер-класс.**

**а) Мастер класс в малой группе (свой класс, учащиеся художественной школы, детского сада одной возрастной группы)**

**б) Мастер класс общешкольный (учащиеся, обучающиеся в художественной школе, разновозрастные дети)**

**в) Мастер класс на уровне сельской местности (жители села, деревни, разные по интересам и возрасту люди)**

**г) Мастер класс на уровне города (жители города, приезжие из других регионов, иностранные туристы, разно национальный контингент по возрасту и интересам, все желающие)**

**д) Мастер класс для профессионалов (преподаватели, заместители по УР художественных школ и школ искусств)**

**2. Определяем тему согласно возрасту и контингенту.**

При планировании работы формулируется тема мастер – класса. В названии темы не должно быть «заумных» профессиональных терминов. Она должна звучать понятно и просто. Например: «Мастер класс по созданию тряпичной куклы».

Тема творческого мастер-класса определяется согласно интересам возрастной или разновозрастной аудитории. Выбирается тема интересная всем. Задание ориентированно для быстрого и эффектного исполнения, полное завершение по итогу занятия. Уносят готовый продукт, вне зависимости взрослый или ребенок.

### ***3. Рассчитываем время работы на мастер-классе.***

Время работы на мастер-классе зависит от возрастной категории и сложности выполняемого задания. Так же от того потоковый (на открытой площадке городской или сельской местности) или с определенным числом учащихся (малой группе, общешкольный, для преподавателей, заместителей по УР).

### ***4. Определяем количество участников.***

Число участников зависит от места проведения и опыта преподавателя, так же количество преподавателей (можно вести работу с помощниками).

### ***5. Составляем список необходимых материалов и инвентаря для работы на мастер-классе.***

В список материалов не забываем внести все мелочи вплоть до мебели, которую будем использовать (столы, стулья, мольберты, планшеты, воду, салфетки и т.д.)



### ***6. Закупаем и подготавливаем материалы и инвентарь для мастер-класса, доставляем на место проведения.***

Материал закупается для каждого участника, раскладывается по наборам как раздаточный материал, если мастер-класс без определенного количества людей, покупается ориентировочно по времени, сколько можно охватить желающих. Берем всегда с запасом, лучше останется лишний материал, чем не хватит. Определяем доставку, сами, (если можешь управлять

автомобилем и имеешь личный транспорт), такси или общественный транспорт.(в зависимости от количества багажа).

### **7. Выбираем площадку для проведения.**

- На открытой площадке (улица под открытым небом, навес, шатер), в основном для большого количества людей в зависимости от сезона (весна, лето, осень) и погодных условий (дождь или солнце), а так же уровня мастер-класса (малой группой, сельский, городской).
- На закрытой площадке (помещение школы, палатка и т.д.)

Для определенного количества учащихся, не большими группами или потоковые.

### **Практические наблюдения по организации и проведения мастер-классов по уровню на собственном опыте.**

#### ***а) Мастер класс в малой группе (свой класс, учащиеся художественной школы, детского сада одной возрастной группы)***

Проводится в основном в свободное от занятий время, выбирается интересная тема вне программы, подготавливается учебный материал, создаем образец, (пособие) по которому работаем, придумываем форму обучения с элементами игры, подготавливаем материал для всех учащихся класса или группы (персональный набор или набор общего пользования).

Работать в такой группе, просто и удобно. Знаешь контингент, одни возрастные особенности, не большие группы 7-15 человек. Ребята с удовольствием работают вне программы, узнают новые техники и получают опыт работы с разными материалами в режиме ограниченного времени (одного, двух уроков), время проведения обычно 1,5-2 часа.



***б) Мастер класс общешкольный (учащиеся, обучающиеся в художественной школе, разновозрастные дети).***

Участвуют все желающие (по предварительной записи, не большими группами 10-20 человек), учащиеся художественной школы, дети с разными возрастными особенностями. Задание объединено общей темой, но прослеживается более индивидуальный подход к каждому участнику, в зависимости от опыта и возможностей. В мастер-класс включаются элементы эстафетного, игрового составляющего. Усложняется, что не весь знакомый контингент и разновозрастной. Положительные моменты, что мастер-класс проводится на территории учебного заведения, не надо организовывать пространство для работы мебелью и инвентарём (основное есть на месте). Время проведения 1,5-2 часа.

***в) Мастер класс на уровне сельской местности (жители села, деревни, разные по интересам и возрасту люди)***

Мастер класс в сельской местности в основном проводится в клубе или библиотеке (площадки на улице возле клуба, библиотеке), для активных и не равнодушных жителей, в основном возрастной и детский контингент, а так же мамочки в декретном отпуске.

Главная задача заинтересовать людей, чтобы оторвались от своих насущных забот, и пришли на мастер-класс. Обязательной частью мастер-класса в сельской местности, служит мини фуршет. Фуршет состоит из сладостей для детей и чаепитием для взрослых, а так же созданием творческого объекта который можно забрать с собой. (открытка, расписной пряник, тряпичная кукла, Аква Гримм и т.д.) Часть мотивации. **Главная цель мастер-класса – это передать опыт всем участвующим.**



***2) Мастер класс на уровне города (жители города, приезжие из других регионов, иностранные туристы, разно национальный контингент по возрасту и интересам, все желающие)***

В основном проводится в праздничные дни или в преддверии праздников, на большие торжественные мероприятия, такие как открытие парков, набережных, и т.д.



Это уже серьезное культурно-массовое мероприятие где нужно подготовить все, от мебели, шатров, доставки и конечно же материалов для мастер классов.

*(Под культурно-массовыми мероприятиями понимаются культурно-досуговые мероприятия (вечера отдыха, чествования, тематические вечера, выпускные, танцевальные/дискотеки, балы, праздники, игровые программы), а также информационно-просветительские мероприятия (литературно-музыкальные, видеогостиные, встречи с деятелями культуры, науки, литературы, форумы, конференции, симпозиумы, съезды, круглые столы, семинары, мастер-классы, экспедиции, лекционные мероприятия, презентации). Классификация мероприятий должна соответствовать номенклатуре государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации, которая определена распоряжением Минкультуры России от 18 сентября 2009 г. N P-6.)*



Чтобы подготовиться к мастер-классу, необходимо уделить достаточно внимания деталям. Хорошего преподавателя может продемонстрировать его личная система, которая включает: целостность и приемлемость любого из используемой методической разработки; уместность, актуальность использования того или иного способа, методики; разностороннее влияние опыта на участников, включая личностное развитие; уникальность программы и техники. При проведении таких мастер-классов приходится организовывать свое пространство, рассчитывать, закупать материалы, доставлять и расставлять оборудование, распределять материалы. Работать с различным контингентом, от детей малышей до пожилых людей, разных национальностей, возможностей и интересов. Работа состоит в рамках определенного рабочего времени от 2 -5 часов, потоковым мастер-классом. Режим смены контингента от детей до взрослых. Работаем на социокультурном направлении. Такие мастер-классы всегда пользуются огромным спросом, имеют моментальную обратную связь. Такие мероприятия имеют социокультурное значение, и бесценный опыт для преподавателя, (найти подход к каждому по запросу).



А вот задачи мастер-класс ставит разнообразные:

- изложить подходящий тематике опыт понятным языком;
- отработать приемы на практике, проверить полученные сведения практическими методами;
- мотивировать участников к работе;
- помочь разработать индивидуальные дизайны и создать уникальный объект как итог проведения мастер-класса;
- устроить выставки и ярмарки из готовых работ.

**д) Мастер класс для профессионалов (преподаватели, заместители по УР художественных школ и школ искусств)**

Для проведения мастер-класса для преподавателей надо найти интересную методическую разработку и конечно профессионала, художника-педагога, который согласился бы, поделится своим бесценным опытом. Мастер-класс делится на три части:



Первая - это теоретическая часть занятия. На данном этапе представляется педагогический опыт руководителя мастер-класса по определенному направлению деятельности.

Вторая часть мастер-класса отводится на отработку полученных знаний в процессе приобретения необходимых навыков.

На третьем этапе – рефлексия. Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе.

Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему. Педагоги работают в рамках изучаемого педагогического опыта и практического. Результаты работы выносятся на обсуждение. Очень важен тот факт, что каждый участник мастер-класса получает конкретные рекомендации для практической деятельности.

В ходе мастер-класса участники:

- изучают разработки по теме мастер-класса;
- участвуют в обсуждении полученных результатов;
- задают вопросы, получают консультации;
- предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки;
- высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

*Следует обратить внимание* при подготовке мастер-класса на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а *передать способы деятельности*, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера.

Учителя в конечном итоге помогут реализовать полученные знания и переданный от них имеющийся опыт в сложных или не очень заданиях.



Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».

Мастер-класс – это двусторонний процесс, и отношения «преподаватель – участник» являются абсолютно необходимыми. Непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому слушателю – вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм и методов обучения.

***Проведение и организация «мастер-класса» – это показатель зрелости преподавателя, демонстрация высокого уровня профессионального мастерства.***



Главная особенность массового мероприятия, какую бы тему оно не раскрывало – это в первую очередь, содействие обучению, воспитанию, повышению культурно-образовательного и духовно-нравственного уровня граждан, путем приобщение к ценностям мировой и отечественной культуры, направленным на повышения авторитета и престижа к Российской Федерации и профессии преподавателя.



## **Список литературы:**

1. Швачко Е.В. Культурно-досуговая деятельность как средство преодоления социальной апатии студенческой молодежи : монография / Е.В. Швачко ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Челябинская гос. акад. культуры и искусств". – Челябинск : Челябинская гос. акад. культуры и искусств, 2012. – 189 с. : ил.
2. Шубина И.В. Социально-культурная деятельность в системе контроля и профилактики девиаций в подростково-молодежной среде : автореф. дис. .. канд. пед. наук / Шубина И.В. ; [С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств]. – Санкт-Петербург, 2004. – 23 с. – Электронная копия фрагмента дис. доступна на сайте dissreCat. URL: <http://www.dissercat.com/content/sotsialno-kulturnaya-deyatelnost-v-sisteme-kontrolya-i-profilaktiki-deviatsii-v-podro...> (дата обращения: 22.01.2020)
3. Ефремова Н.В. Ресурсная база организаций социально-культурной сферы как фактор эффективной деятельности / Н.В. Ефремова, Ю.В. Бовкунова, П.И. Ефремова // Alma Mater (Вестн. высш. школы). – 2018. – № 7. – С. 9-12.
4. Жаркова Г.С. Деятельность культурно-досуговых центров в условиях современного общества // Искусство танца : история, теория, практика : материалы внутривуз. студ. науч.-практ. конф. – Тамбов : Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина, 2012. – Вып. 2. – С. 90-96.
5. Камнев А.В. Организационно-экономическое развитие деятельности культурно-досуговых учреждений в процессе использования технологий интернального маркетинга // Вестн. ОмГУ. – 2013. – №3. – С. 182-184. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-ekonomicheskoe-razvitie-deyatelnosti-kulturno-dosugovyh-uchrezhdeniy-v-protssesse-ispolzovaniya-tehnologiy> (17.06.2019).
6. методическое пособие «Организация и проведение
7. культурно-досуговых мероприятий в библиотеке клуба воинской части» заведующий отделом библиотеки Лаврусъ Л.В.2021г.

